

6600671

PLAN DE ESTUDIO

Programa : **A4 COMUNICACION SOCIAL**

Reforma : **201601**

Sem: 01	Sem: 02	Sem: 03	Sem: 04	Sem: 05	Sem: 06	Sem: 07	Sem: 08
Código	Código	Código	Código	Código	Código	Código	Código
HP	HP	HP	HP	HP	HP	HP	HP
CR	CR	CR	CR	CR	CR	CR	CR
HI	HI	HI	HI	HI	HI	HI	HI
Historia Colom 10247 3 3 6	Géneros Periodi 10248 3 3 6	Periodismo Colc 10249 2 2 4	Etica 30202 2 2 4	Resp Social y E 10250 2 2 4	Relaciones Públ 10225 3 3 6	Legisl de Medio 10194 2 2 4	Periodismo PyE 10251 3 3 6
Teoría de la Im 10252 3 3 6	Fotografía 20778 3 3 6	Taller Fotograf 10253 3 3 6	Diseño y Cpm In 10254 3 3 6	Téc Mercadeo 10255 2 2 4	Publicidad 10256 3 3 6	Electiva Prof I 31302 2 2 4	Electiv de P.II 31305 2 2 4
Competen. Comu 21387 2 2 4	Edicac y Grama 10193 2 2 4	Prensa 10257 2 2 4	Radio 10258 3 3 6	Televisión 10259 3 3 6	Producción TV 10280 3 3 6	Periodismo Depc 10261 3 3 6	Emprendimiento 28200 2 2 4
Teoría Comunica 10262 3 3 6	Antro Des Socia 10263 2 2 4	ocio Comunicar 10264 2 2 4	Medios Digitale 10265 3 3 6	Producción de R 10266 3 3 6	Period Digital 10267 3 3 6	Period Investig 10268 2 2 4	Digit y Redes S 10269 3 3 6
Semiología 10270 3 3 6	Lingüística 10271 2 2 4	Cultura y Desar 10272 2 2 4	Teor Opinión Pu 10199 2 2 4	Electiva I 22130 2 2 4	Electiva II 22132 2 2 4	Lancea Comuni 10273 2 2 4	Práctica Profes 21277 5 5 10
Tics 10274 3 3 6	Oratoria 10275 3 3 6	Const Textual 10276 3 3 6	Noticias y entr 10277 3 3 6	Met. de la Inv. 30302 2 2 4	Inv Comunicac 10278 2 2 4	Radio Digital 10228 3 3 6	
Cated. II Corpo 10645 2 2 4	Interpretac Dat 10279 2 2 4	und. de admon 28101 2 2 4	undam. De Eco 28105 2 2 4	Psicología de C 10280 2 2 4	omun Organiza 10281 2 2 4	Tv Digital 10226 3 3 6	
Total 19 19 38	Total 17 17 34	Total 16 16 32	Total 18 18 36	Total 16 16 32	Total 18 18 36	Total 17 17 34	Total 15 15 30
Total Créd= 136	Total HP = 136	Total HI = 272					